

Concours provincial ARISTA 2009

Jean-François Bernier nommé Jeune entrepreneur de l'année !

Une grande victoire pour Bio Spectra et ses produits éco-ménagers ATTITUDE®

Montréal, le 11 mai 2009 — Jean-François Bernier, président de Bio Spectra, l'entreprise qui produit et commercialise les produits écologiques ATTITUDE®, vient d'être nommé « Jeune entrepreneur du Québec – Petite entreprise » lors de l'édition 2009 du prestigieux Concours provincial ARISTA. Pour toute l'équipe de Bio Spectra, cette grande victoire vient couronner trois années pleines de défis, de sueur et de réussites. Le concours était organisé par la Jeune Chambre de commerce de Montréal, et l'annonce des résultats a été faite jeudi dernier au Marriott Château Champlain devant plus de 500 invités de prestige.

« C'est un immense honneur, autant pour moi que pour toute mon équipe, que de recevoir cette distinction très prestigieuse. Pour mon entreprise, c'est tout simplement la consécration des efforts inimaginables que nous avons faits ces dernières années. En ce qui me concerne, je suis bien évidemment on ne peut plus honoré de me voir apparaître sur la longue et valeureuse liste des Jeunes entrepreneurs québécois de l'année », souligne Jean-François Bernier, 32 ans, président de Bio Spectra. « Une chose est certaine : nous saurons profiter de cette reconnaissance du milieu des affaires pour poursuivre notre développement et faire avancer la cause de la consommation responsable. »

L'ascension des produits ATTITUDE®

Le concept derrière Bio Spectra et sa gamme ATTITUDE® est de rendre accessibles au grand public des produits authentiquement écologiques. L'entreprise aspire à rejoindre et à inspirer les citoyens de tous les horizons pour les aider à mieux intégrer leurs préoccupations écologiques à leur vie quotidienne. La recette s'est avérée gagnante : les produits ATTITUDE® sont aujourd'hui disponibles dans plus de 2500 points de vente au Canada, aux États-Unis et au Japon et les ventes ont bondi de plus 700 % au cours des deux dernières années.

L'objectif de l'entreprise : devenir un acteur global de la consommation responsable tout en prouvant à tous et toutes que virage vert peut aller de pair avec bonnes affaires. Les produits ATTITUDE® seront bientôt disponibles en France, en Grande-Bretagne, en Allemagne ainsi en Espagne.

À propos de Bio Spectra

Bio Spectra est une entreprise québécoise se spécialisant dans le développement d'alternatives écologiques aux produits courants de consommation domestique. La mission de l'entreprise est de promouvoir une consommation responsable en offrant des produits hautement efficaces qui minimisent les retombées négatives sur la santé et l'environnement. Ses produits ménagers écologiques ATTITUDE® sont commercialisés dans plus de 2500 points de vente au Canada (Métro, Super C, Jean Coutu, IGA, Wal-Mart, Pharmaprix, London Drugs, Canadian Tire), aux États-Unis (Whole Foods Market, Jewel-Osco, Amazon.com) de même qu'au Japon (<http://www.attitude.co.jp/>). Bio Spectra a son siège social à Montréal tandis que ses activités de production sont localisées à Saint-Eustache.

Jean-François Bernier, président, Benoit Lord, chef des opérations ainsi qu'Hans Drouin, directeur R&D, unissent leurs compétences afin de remplir la mission que s'est donnée Bio Spectra : faire évoluer les comportements des consommateurs en leur offrant de véritables alternatives écologiques.

-- 30 --

Source : **Bio Spectra**
www.labonneattitude.com

Renseignements : **Josiane Bétit**
Relations de presse
514 831.0276
jbetit@bio-spectra.com