

BIO SPECTRA
ATTITUDE®
CERTIFIÉ ÉCOLOGIQUE

ATTITUDE® : LA PREMIÈRE GAMME DE PRODUITS MÉNAGERS CERTIFIÉE ÉCOLOGIQUE ET CARBONE NEUTRE

NOUVEAUX PRODUITS. NOUVELLE IMAGE. NOUVEAUX EMBALLAGES.

Montréal, le 5 mai 2009 — Encore une fois, en prenant le tournant de la neutralité carbonique, les produits ATTITUDE® repoussent les frontières de la consommation responsable, devenant la première et unique gamme de produits ménagers certifiée écologique et carbone neutre au monde. En s'inscrivant résolument dans la lutte contre le réchauffement climatique, ATTITUDE® consolide ainsi sa position de pionnier écologique de la propreté domestique. Et ce n'est pas tout : ATTITUDE® présente aussi de nouveaux produits, et arbore même un tout nouveau look!

ÉCOLOGIQUE SANS COMPROMIS

« L'année dernière, en obtenant la certification environnementale la plus respectée en Amérique du Nord, ÉcoLogo^M, nous avons fait un grand pas en avant en prouvant que la gamme ATTITUDE® incarnait bel et bien une alternative intégralement et authentiquement écologique en matière de produits ménagers », souligne Jean-François Bernier, président de Bio Spectra. « Aujourd'hui, en adhérant aux critères stricts, scientifiques et rigoureux de la neutralité carbonique, c'est un autre grand bond que nous faisons vers l'avant. En plus d'être respectueux de notre santé, de notre environnement immédiat et de nos éco-systèmes, les produits écologiques ATTITUDE® participent maintenant à la lutte contre les changements climatiques suscités par l'activité humaine, un phénomène qui préoccupe tous ceux et celles qui ont réellement à cœur notre avenir collectif. »

NOUVEAU VISAGE!

ATTITUDE® se présente désormais sous une toute nouvelle image élaborée pour rehausser son caractère écologique et séduire plus efficacement le grand public. Les nouveaux contenants, d'un blanc immaculé, arborent en effet des animaux colorés et écologiquement pertinents tels que l'ours polaire et le panda. Les produits ATTITUDE® se démarquent ainsi plus nettement sur les tablettes tout en étant plus faciles à différencier les uns des autres. La neutralité carbonique des produits est dorénavant aussi mentionnée, accompagnée de la certification ÉcoLogo^M.



NOUVEAUX PRODUITS!

Trois nouveaux produits s'ajoutent aussi à la famille ATTITUDE® : un purificateur d'air naturel destiné à lutter contre la pollution à l'intérieur des habitations, un désinfectant antibactérien pour les surfaces à risque ainsi qu'une version en sachet prédosé du détergent à lave-vaisselle. Ces trois nouveaux produits complètent ainsi la grande famille ATTITUDE®, une gamme conçue pour répondre écologiquement aux multiples exigences de la propreté du chez-soi. À noter : vous trouverez ci-joint une fiche d'information détaillée incluant la liste des produits, des prix et des détaillants.

LE CONSOMMATEUR QUI PLANTAIT DES ARBRES?

Concrètement, pour ATTITUDE®, le fait d'être aujourd'hui carbone neutre signifie premièrement que toutes les émissions de gaz à effet de serre (GES) relatives aux activités élargies de l'entreprise ont été analysées et comptabilisées, ce qui inclut entre autres la production et la distribution des produits, les activités des sous-traitants et fournisseurs de même que le déplacement des employés dans le cadre de leur travail. Cette analyse a par la suite été employée pour modifier les processus organisationnels de façon à réduire au maximum les émissions de GES, un objectif absolument primordial pour ATTITUDE®, qui aspire à ne faire qu'un avec sa mission environnementale. En se donnant comme nouvel objectif de réduire ses émissions de GES de 25 % d'ici 2011, ATTITUDE® prend véritablement le taureau par les cornes, et ce, alors qu'elle montrait déjà des résultats encourageants, ayant réduit de 11 % ses émissions de GES depuis le 30 mars dernier. Des exemples d'actions concrètes mises de l'avant : la centralisation de la production et la modification des pratiques de transport.

Pour neutraliser les incontournables émissions restantes, ATTITUDE®, en collaboration avec le Jour de la Terre et selon des méthodes de compensation carbonique éprouvées, achètera des crédits forestiers destinés à financer des activités de reboisement. Le résultat : une planète plus verte, et une empreinte écologique de ZÉRO pour les produits ATTITUDE® et ceux qui les consomment.

ATTITUDE® : UNE MARQUE ENGAGÉE

Jour après jour, les produits ATTITUDE® prouvent par leur succès même que virage vert peut aller de pair avec bonnes affaires. Grâce à une approche cohérente et globale qui intègre consciencieusement les multiples facettes du respect de l'environnement, ATTITUDE® offre LA véritable alternative écologique en matière de produits ménagers, permettant à tous et toutes de vivre et de consommer d'une manière responsable, et ce, en achetant des produits fabriqués ici.

À PROPOS DE BIO SPECTRA

Bio Spectra est une entreprise québécoise se spécialisant dans le développement d'alternatives écologiques aux produits courants de consommation domestique. La mission de l'entreprise est de promouvoir une consommation responsable en offrant des produits hautement efficaces qui minimisent les retombées négatives sur l'antéité et l'environnement. Ses produits ménagers écologiques ATTITUDE® sont commercialisés dans plus de 2500 points de vente au Canada (Métro, Super C, Jean Coutu, IGA, Wal-Mart, Pharmaprix, London Drugs, Canadian Tire), aux États-Unis (Whole Foods Market, Jewel-Osco, Amazon.com) de même qu'au Japon (<http://www.attitude.co.jp>). Bio Spectra a son siège social à Montréal tandis que ses activités de production sont localisées à Saint-Eustache.

Jean-François Bernier, président, Benoit Lord, chef des opérations ainsi qu'Hans Drouin, directeur R&D, unissent leurs compétences afin de remplir la mission que s'est donnée Bio Spectra : faire évoluer les comportements des consommateurs en leur offrant de véritables alternatives écologiques.

– 30 –

NOTE AUX MÉDIAS :

Photos des produits disponibles sur demande ainsi que dans la section « Médias » du site www.labonneattitude.com.

Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec Josiane Bétit.

SOURCE : Bio Spectra www.labonneattitude.com

RENSEIGNEMENTS : Josiane Bétit – Relations de presse 514 831.0276 / jbetit@bio-spectra.com