

Écoles, virage vert et billets verts...

## Éco-campagne de financement pour nos écoles primaires et secondaires

Grâce aux produits éco-ménagers ATTITUDE®

Montréal, le 22 octobre 2008 — La rentrée maintenant passée, l'heure est dorénavant aux campagnes de financement scolaire. Profitant d'un outil élaboré par Bio Spectra, le développeur, manufacturier et distributeur québécois de la gamme certifiée écologique ATTITUDE®, plusieurs écoles d'ici auront la chance, cet automne, de financer de manière novatrice leurs activités scolaires et parascolaires. Délaissant les traditionnelles palettes de chocolat, leurs élèves conscients proposeront plutôt des produits ménagers certifiés écologiques, contribuant ainsi à la santé de leur entourage et au bien-être de notre planète.

### Une alternative éco-responsable

Cette approche n'est rien de moins qu'une toute nouvelle alternative éco-responsable à l'auto-financement des activités scolaires. Alors que les produits certifiés écologiques ATTITUDE® seront pratiquement vendus aux mêmes prix qu'en magasin, la moitié des revenus dégagés seront directement versés aux écoles. Une marge de profit de 50%! Détergent à lessive, liquide à vaisselle, nettoyant tout usage, etc. : les produits éco-nettoyants concernés par les campagnes, tous d'utilisation courante, auront de plus un intérêt évident pour tout un chacun.

### Un outil éducatif et efficace

Pionnière, la Polyvalente Benoît-Vachon, de Sainte-Marie en Beauce, avait eu la chance de tester le programme au cours du printemps 2008. Aux dires d'Olivier Roberge, responsable du projet : « Notre dernière campagne écolo a connu un grand succès auprès des étudiants, des parents et de la communauté. Les élèves étaient particulièrement motivés par le projet, alors que les membres de leur entourage ont tous eu l'impression de contribuer à une cause doublement vertueuse. Et côté financement, le succès a été total! »

À ce jour, plus d'une quinzaine d'écoles s'apprêtent à mettre en branle leur éco-campagne de financement. « C'est une approche très intéressante qui permet aux élèves d'amasser des fonds pour leurs activités parascolaires. Surtout, c'est tout à fait cohérent avec les valeurs de notre projet éducatif et la conscience écologique que nous souhaitons développer chez nos élèves », souligne André Plante, coordonnateur à la vie scolaire et Daniel Lussier, technicien en loisirs du Collège Antoine-Girouard de Saint-Hyacinthe, un établissement ayant choisi de prendre le virage environnemental dès cette année.

### Participer?

Une campagne éco-responsable, c'est pour les écoles une manière simple, saine et efficace de financer leurs activités. Les enfants, les écoles ainsi que les communautés concernées ne pourront que bénéficier grandement de ce nouvel outil. Comment participer au projet? Les écoles intéressées trouveront toutes les informations nécessaires dans la section « Compagnie / Financement » du site [www.labonneattitude.com](http://www.labonneattitude.com).

### **À propos de Bio Spectra**

Ayant son siège social à Montréal, Bio Spectra est une entreprise québécoise développant, manufacturant et distribuant depuis 1997 des produits écologiques spécialisés de marque, vendus dans les plus grandes chaînes de supermarchés, de pharmacies et de quincailleries.

Jean-François Bernier, chef de la direction, Benoit Lord, chef des opérations ainsi qu'Hans Drouin, directeur R&D, unissent leurs compétences afin de remplir la mission que s'est donnée Bio Spectra : faire évoluer les comportements des consommateurs en leur offrant de véritables alternatives écologiques.

-- 30 --

Source :	<b>Bio Spectra</b> <a href="http://www.labonneattitude.com">www.labonneattitude.com</a>
Renseignements :	<b>Josiane Bétit</b> Relations de presse 514 831-0276 <a href="mailto:jbetit@bio-spectra.com">jbetit@bio-spectra.com</a>